



الريادة  
بالإرادة

دليل الهوية البصرية  
للمحملة الوطنية الريادة بالإرادة

## هذا المستند يمثل خارطة الطريق للهوية البصرية لحملة - الريادة بالإرادة 2025

والتي تُعتبر عنصرًا استراتيجيًا أساسيًا في نجاح الحملة، فهو يقدم إطارًا متكاملًا لجميع العناصر المرئية، بما في ذلك الشعار والألوان، وكيفية تطبيقها بشكل صحيح في مختلف المنصات. من الضروري الالتزام بهذا الدليل لضمان بناء هوية قوية ومتسقة تعكس أهداف الحملة وقيمتها.

## مقدمة لدليل الهوية البصرية

بقيادة حكيمة، وانطلاقاً من إرادة شعب عظيم، بدأت الكويت رحلتها نحو القمة. لنجعل من هذه الرحلة قصة نجاح تلهم الأجيال القادمة. نحن شعب واحد، وقلب واحد، وإرادة واحدة. لدينا كل المقومات لترتقي ببلادنا إلى مصاف الدول المتقدمة. فلنتكاتف ولنعمل كفريق واحد، فالتعاون هو مفتاح النجاح.

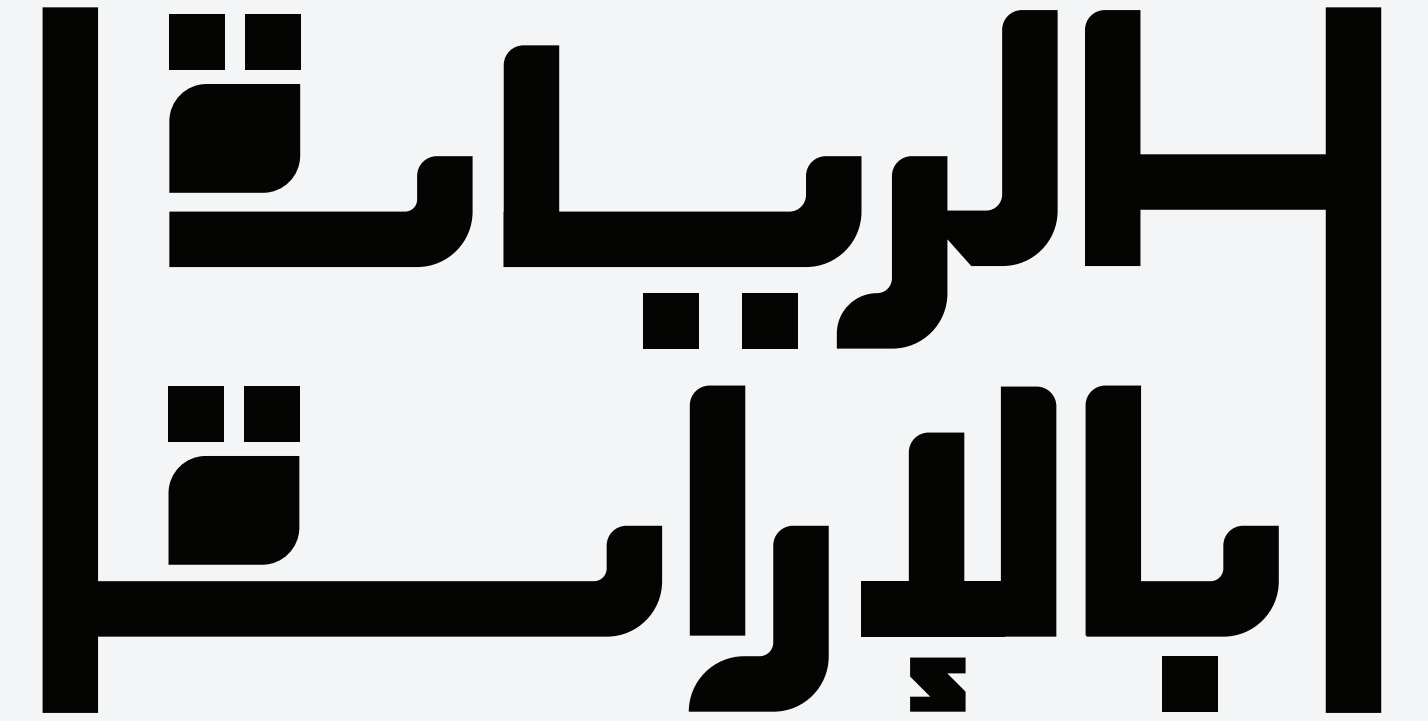
لنجعل من الكويت نموذجاً يحتذى به في المنطقة والعالم، لنثبت للعالم أننا أهل للريادة والتقدم.

## علامة الهوية البصرية

تمثل العلامة البصرية لحملة "الريادة بالإرادة" خيط الوحدة الذي يربط بين مختلف مكونات الحملة وأهدافها. تعزز العلامة البصرية الشعور بالانتماء والولاء لدى جميع المشاركين، وتساهم في بناء هوية قوية و متماسكة للحملة، مما يعكس الوحدة والترابط بين أفراد المجتمع في مسعاهم لتحقيق الرؤية المشتركة.

خيارات لشعار الهوية البصرية الرئيسية بخلفيات متباينة

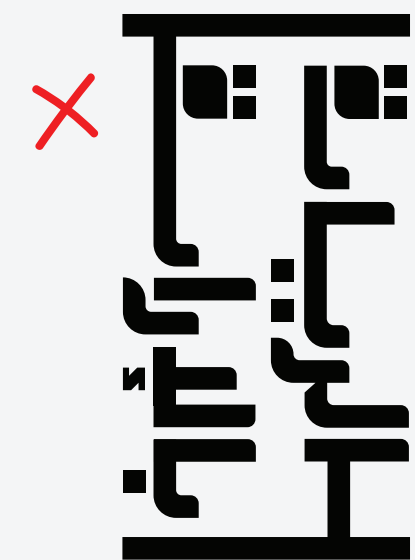
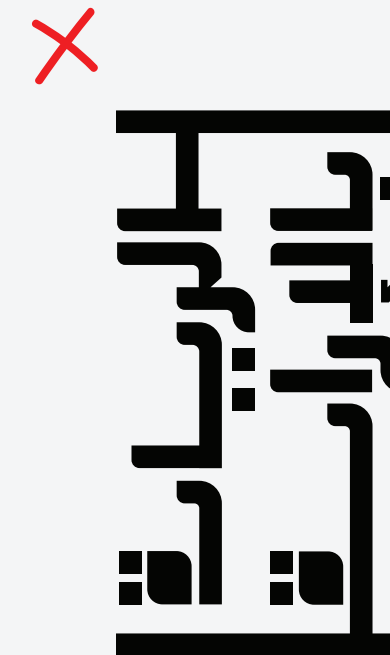
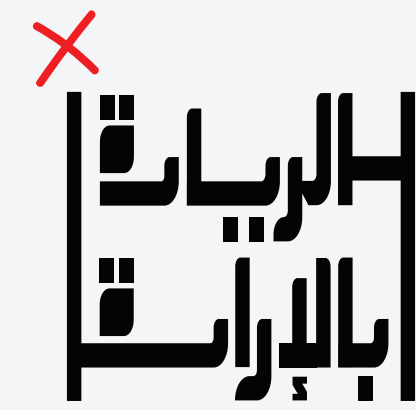
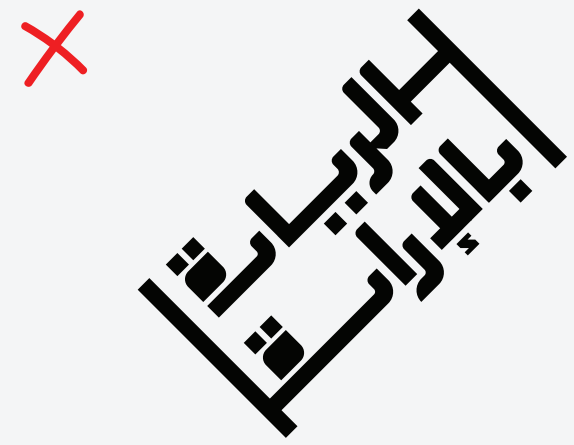
الشعار



ما يجب تجنبه - علامة الهوية البصرية

يجب اعطاء العلامة مساحة امنة

تجنب مط او شد العلامة او عكسها و تغير شكلها



الشعار النصي

تاريخنا إرادة، ومستقبلنا ريادة



الشعار النصي

باستخدام الكشيدة كأداة تصميم، يمكننا خلق شعارات نصية فريدة من نوعها تجذب الانتباه

تاريخنا إرادة، ومستقبلنا ريادة

تاريخنا إرادة  
ومستقبلنا ريادة

تاريخنا  
إرادة  
ومستقبلنا  
ريادة

تاريخنا إرادة  
ومستقبلنا ريادة

تاريخنا إرادة  
ومستقبلنا ريادة

ما يجب تجنبه - الشعار النصي

يجب ان تتوازي كلمتي ( تاريخنا و مستقبلنا ) او ( إرادة و ريادة ) او جميعهم معاً

تجنب عكس او قلب او عدم توازي الكلمات و تفريقهم

تاريخنا إرادة  
ومستقبلنا ريادة

تاريخنا  
إرادة  
ومستقبلنا  
ريادة

تاريخنا إرادة  
ومستقبلنا ريادة

تاريخنا إرادة  
ومستقبلنا ريادة

تاريخنا إرادة  
ومستقبلنا ريادة

تاريخنا  
إرادة  
ومستقبلنا  
ريادة

تاريخنا إرادة  
ومستقبلنا ريادة

X

X

X

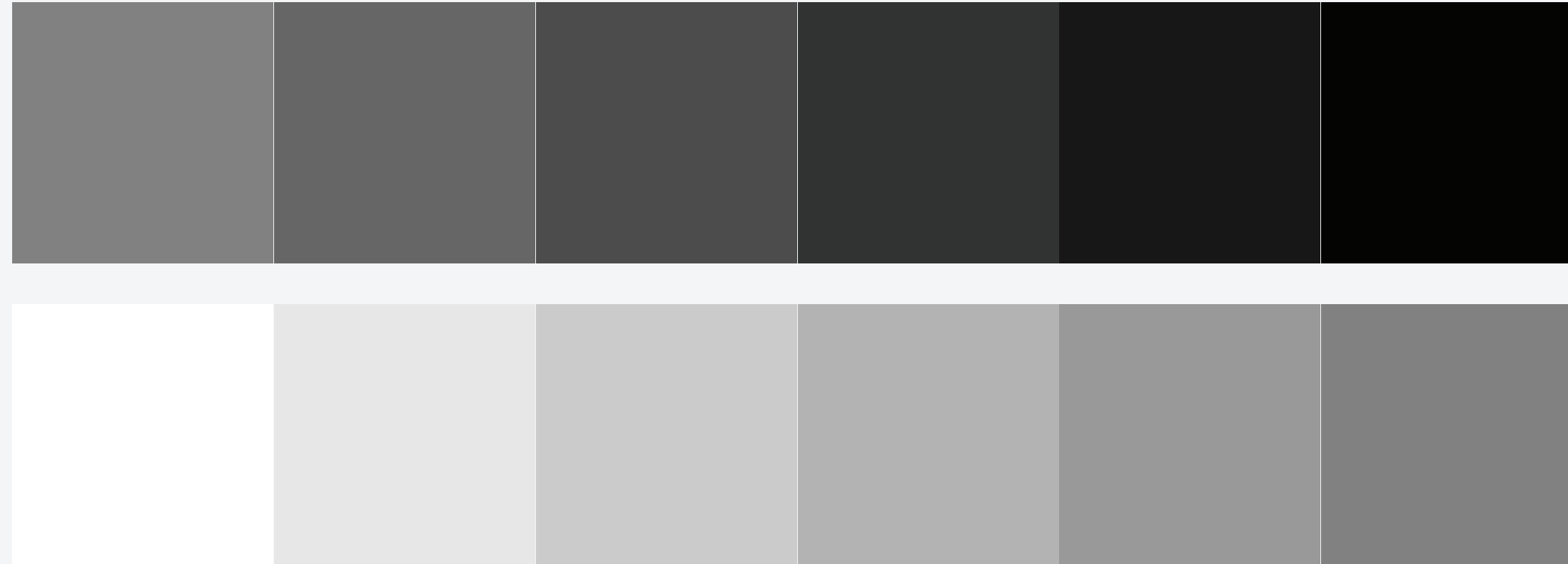
تاريخنا  
إرادة  
ومستقبلنا  
ريادة

X

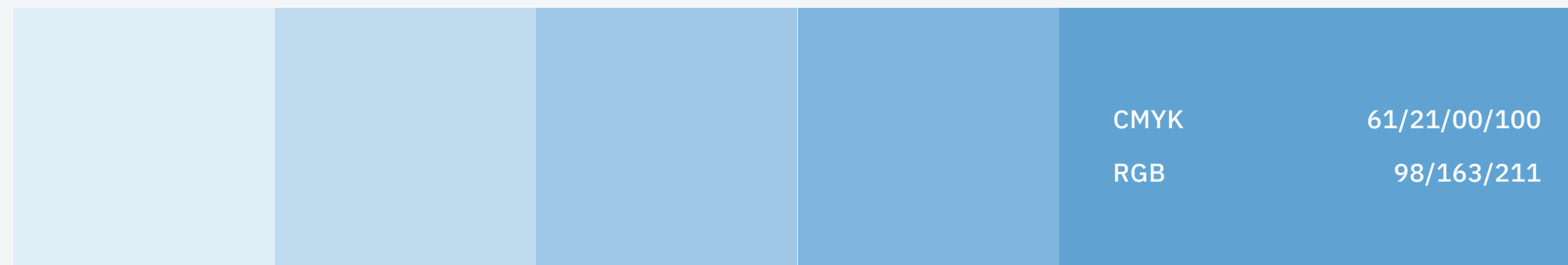
## الوان الهوية البصرية

---

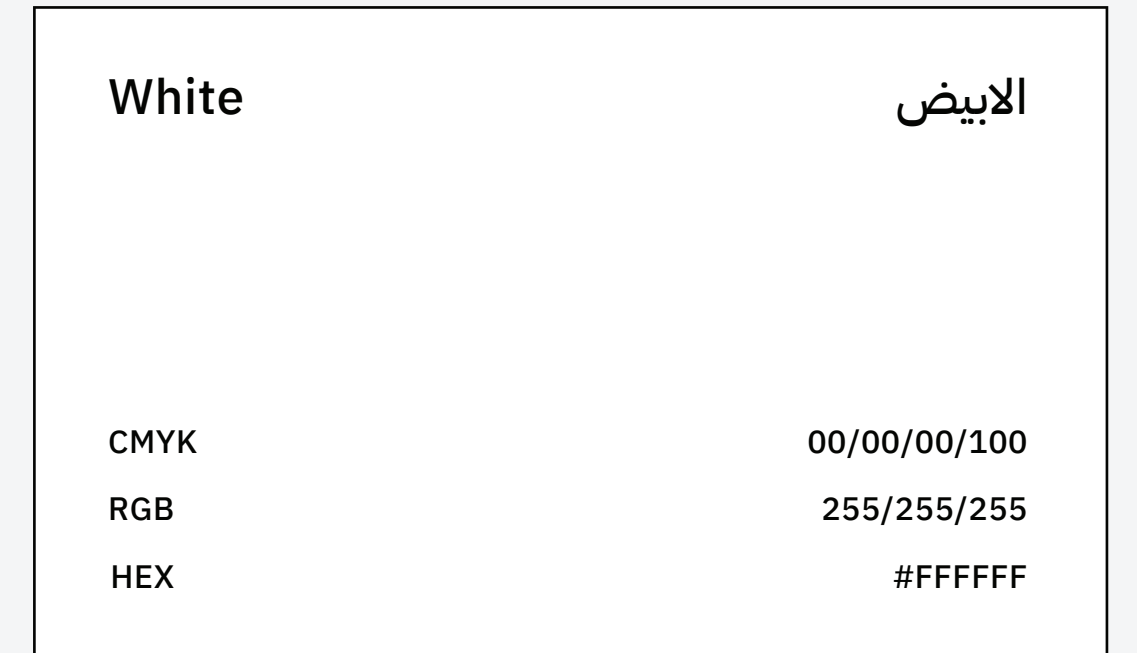
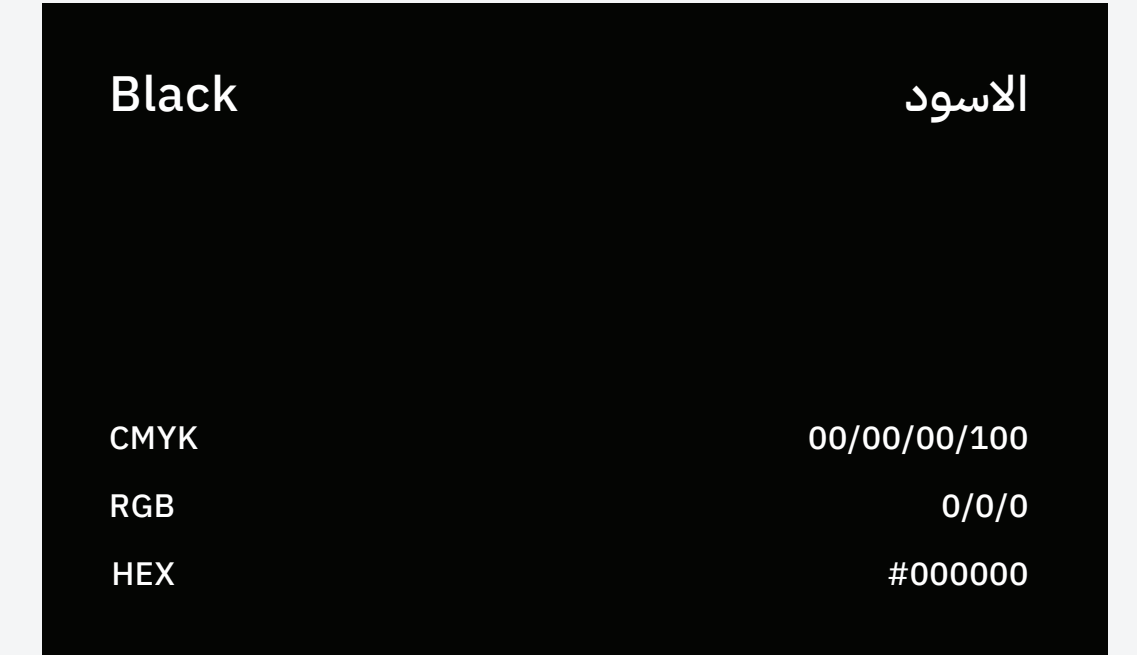
الالوان الثانوية  
هي تدرجات اللون الاسود الى الابيض



و اللون الازرق الفاتح و تدرجاته للافتح يستخدم في الانماط فقط

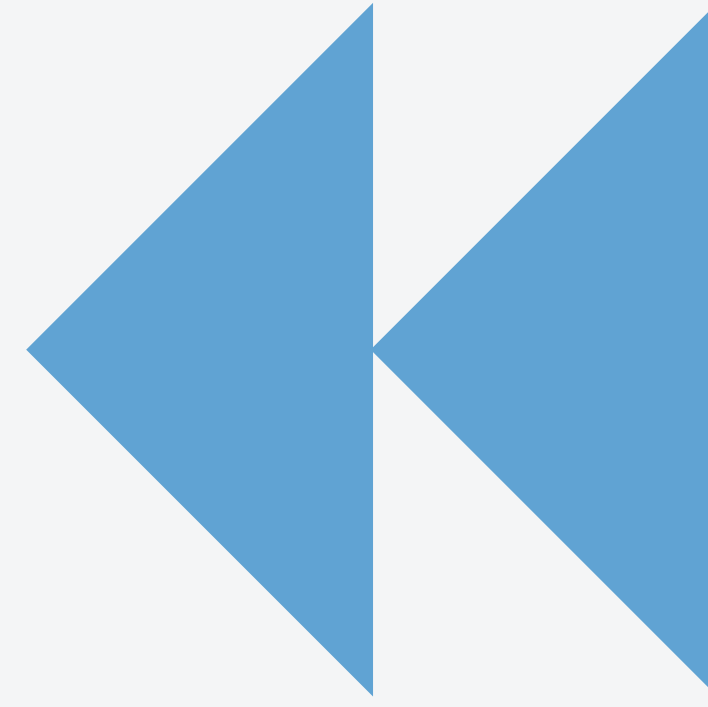


الالوان الرئيسية للعلامة و الشعار النصي  
هو اللون الابيض و الاسود فقط

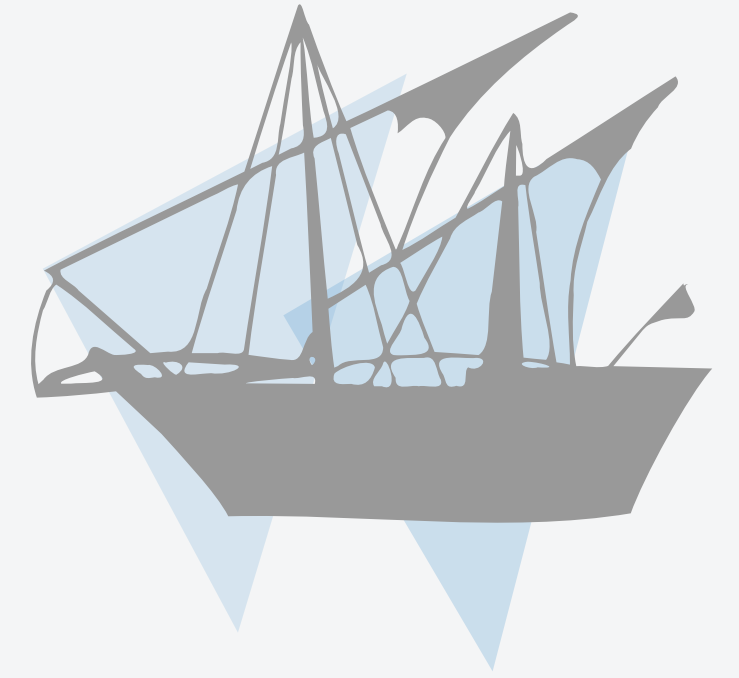


## انماط الهوية البصرية

هي أشكال مستوحاة من شراع سفينة البوم



نمط الهوية البصرية



## خطوط الهوية البصرية

---



Typeface:

IBM Plex Sans Arabic

اسم الخط:

IBM Plex Sans Arabic

Weights:

Regular  
Medium  
Bold

الاوزان:

Regular  
Medium  
Bold

abcdefghijklmnop

qrstuvwxyz

1234567890

ا ب ت ث ج ح خ د ذ

ر ز س ش ص ض

ط ظ ع غ ف ق

ك ل م ن ه و ي

1234567890

Bold **العناوين الرئيسية**

Medium **وزن العناوين الثانوية**

Regular **تقع دولة الكويت في شمال شرق شبه الجزيرة العربية، وتطل على ساحل**  
& Bold **الخليج العربي. تتميز بتاريخ عريق وثقافة غنية، حيث كانت موطناً**  
**لحضارات قديمة تركت آثاراً بارزة في الجزيرة العربية. تشير الدلائل الأثرية**  
**إلى وجود استيطان بشري في الكويت منذ آلاف السنين، مما يدل على**  
**أهميتها التاريخية كمحطة تجارية وحضارية على طريق التجارة البحري.**

**Main Headlines** Bold

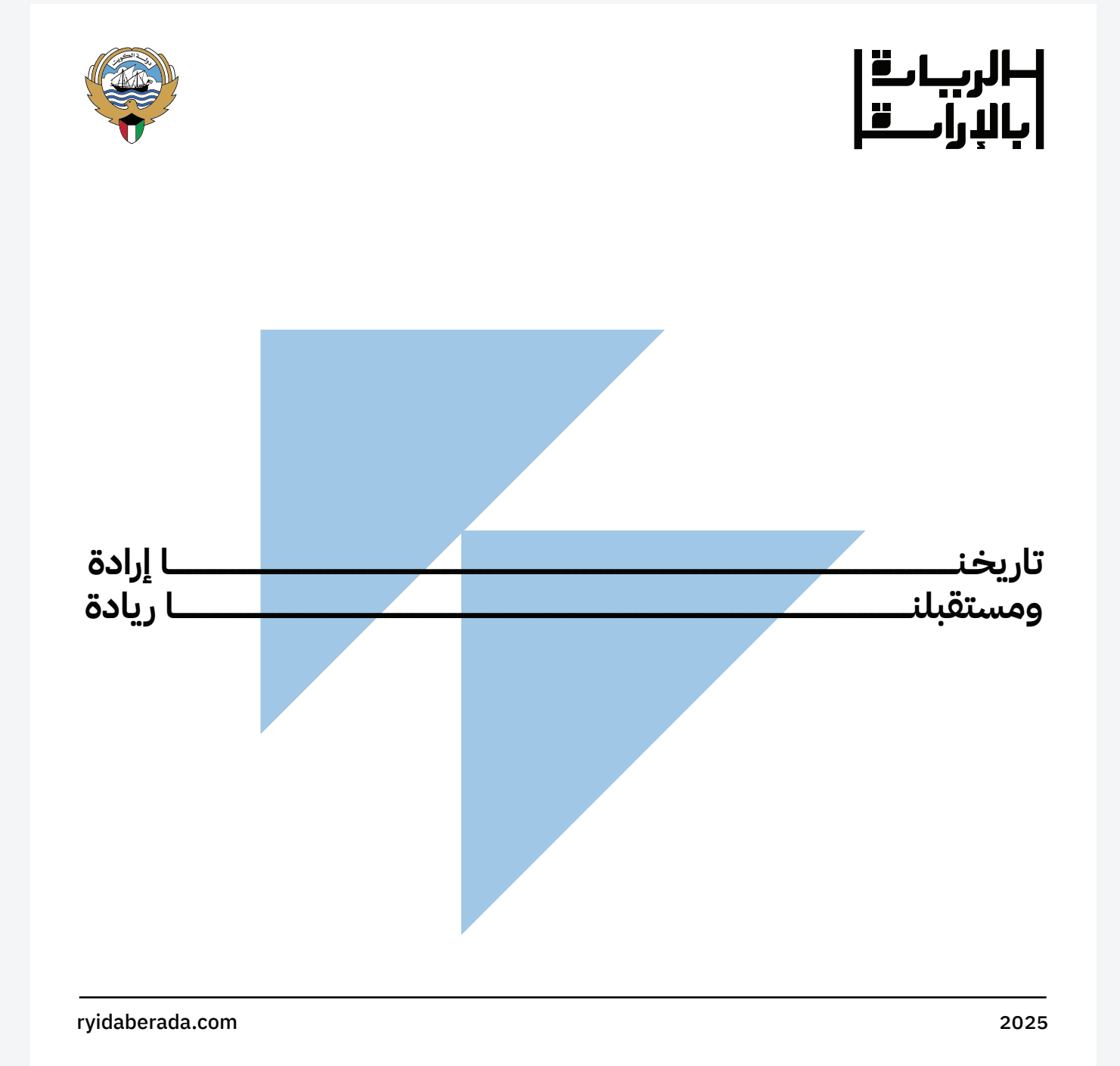
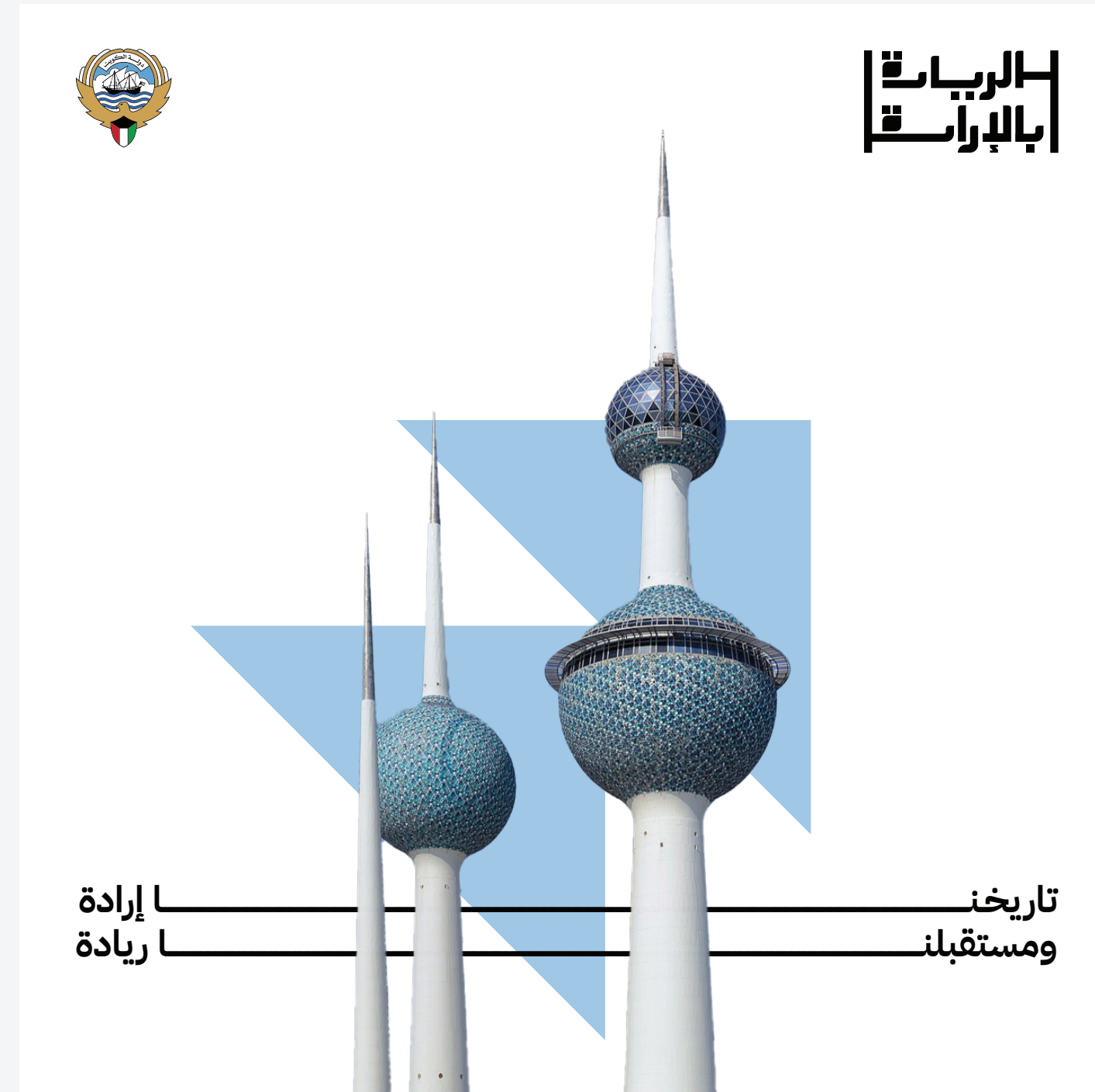
Subtitles Font Medium

The State of Kuwait is located in the northeastern part of the Arabian Peninsula and overlooks the Arabian Gulf. It boasts a rich history and a vibrant culture, having been home to ancient civilizations that left remarkable traces on the Arabian Peninsula. Archaeological evidence points to human settlement in Kuwait dating back thousands of years, indicating its historical significance as a trading and cultural hub on the maritime trade route.

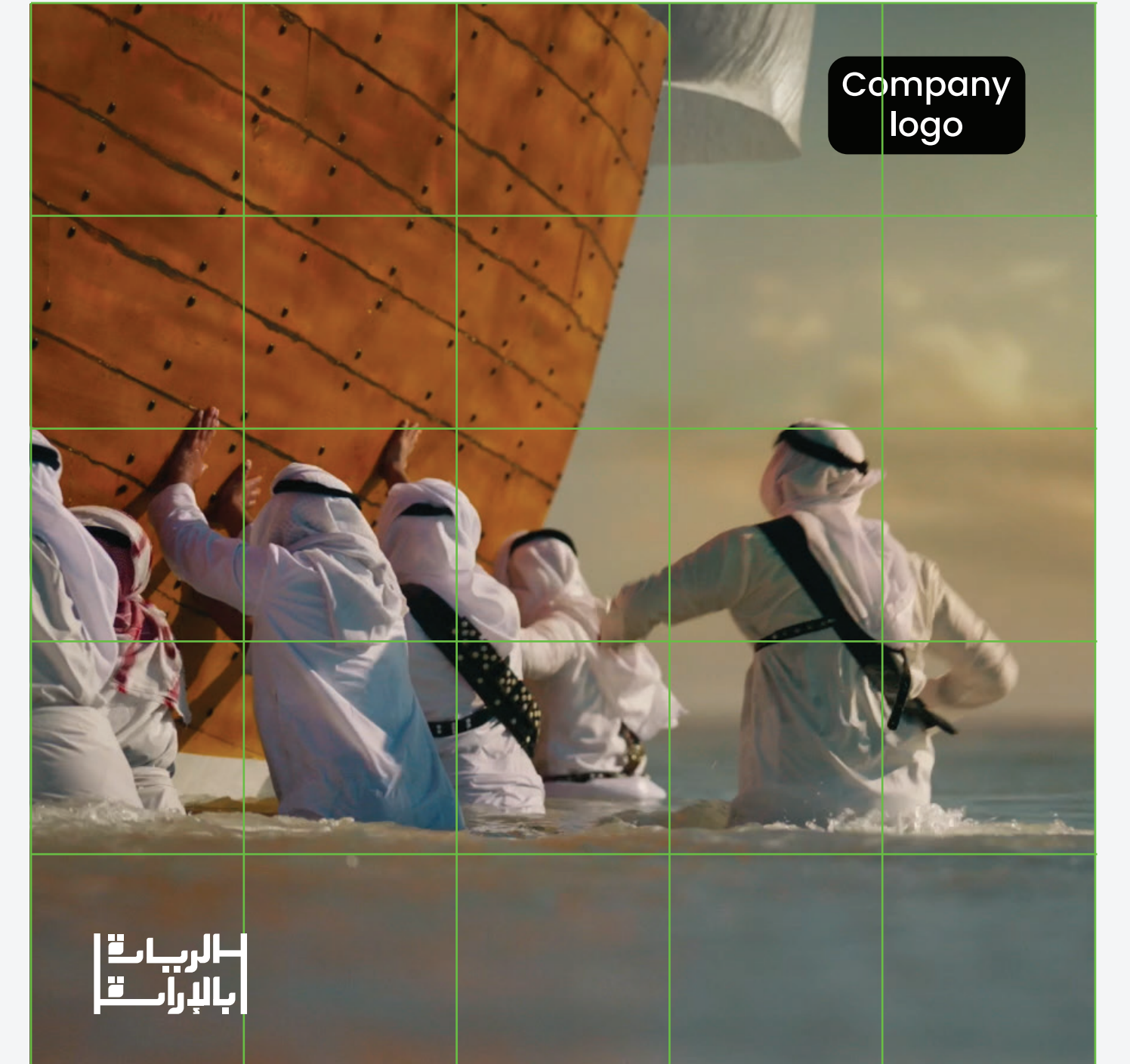
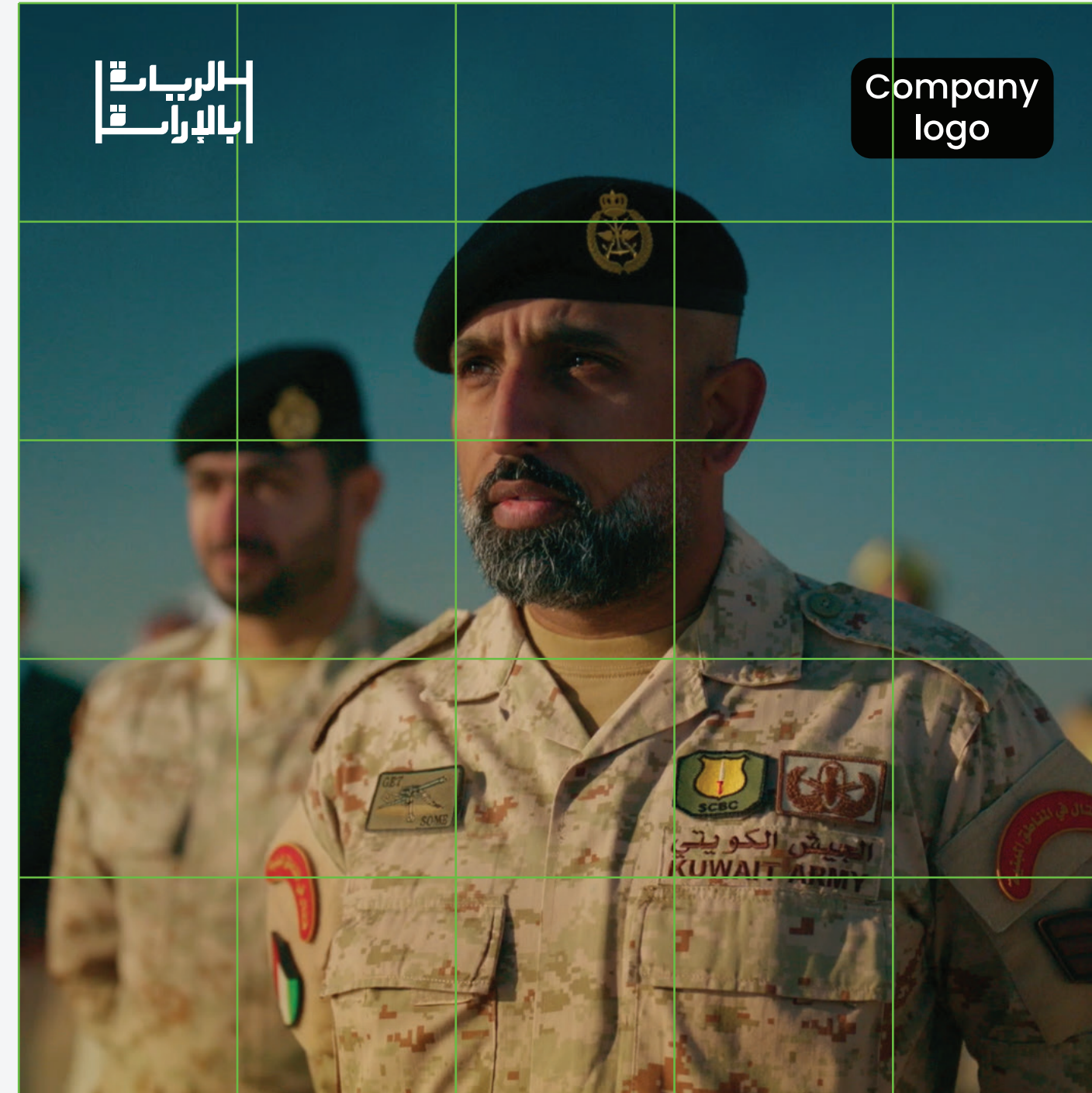
# تطبيقات التصميم

---

تُشكّل العناصر الأساسية للتصميم، وهي علامة الحملة، والشعار النصي، والأنماط، وعلامة الدولة، حرية الإبداع وفقاً للإرشادات الواردة في دليل الهوية البصرية.



إن استخدام علامة الحملة والشعار النصي في هوية شركات أخرى يمكن أن يكون أداة فعالة لتعزيز التعاون والشراكات، ولكن يجب أن يتم ذلك وفق ضوابط وشروط تشمل:  
الوضوح التام للعلامة: يجب أن تكون علامة الحملة والشعار النصي المستخدم في كل حالة واضحة ومميزة بحيث لا يتم الخلط بينها وبين العلامات التجارية الأخرى.  
الالتزام بضوابط دليل الهوية البصرية: يجب على أي جهة ترغب في استخدام علامة الحملة أو الشعار النصي أن تلتزم بدقة بجميع الضوابط الواردة في هذا الدليل.



الرياسة  
بالإيراسة

شكراً